

**BUITENKANT**

**ENERGIE**

**TIJD -**

**EENHEID UNO**



**Compassie**

**NATUUR**

**BRON**

**ORGANISATIE**

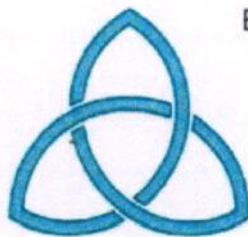
**MENS**



**BINNENKANT**

**ENERGIE -**

**TIJD -**



**EENHEID  
UNO**

**Compassie**

**NATUUR**

**BRON**

**ORGANISATIE -**

**MENS**

## BUITENKANT

### ENERGIE

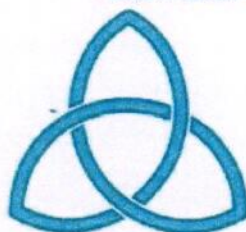
Gaat over Geld  
V&W / Balans  
ROI (Return On Investment)

### TIJD – het planmatige

Meerjaren plan  
Project planning  
Actieplan

**OUTSIDE**

EENHEID UNO



Compassie

### NATUUR

Circulair "gebruik"  
van de natuur  
Waardecreatie  
Productie

### BRON

Het verhaal vertellen  
Strategie / Marketing  
Communicatie.

### ORGANISATIE

Structurele opzet.  
Spel- en huisregels  
Organisatie eigendom  
Juridische opzet

### MENS

Wie is betrokken:

- Klant, medewerker,
- Financierder / stakeholders

Wat is ieders rol/taak



## BINNENKANT

### ENERGIE -

Waarden / Ruilen  
B&B (Bijdrage & Beloning)  
ROV (Return On Value)  
Sociale en natuurwaarden

### TIJD - het onverwachte

Synchroniciteit  
Het toeval  
In het nu leven

**INSIDE**



EENHEID  
UNO

Compassie

### NATUUR

Kwaliteitstoetsing  
Meten en Leren  
Ontwikkelen & groeien  
Toetsen aan natuur-  
waarden

### BRON

De Bron / Identiteit  
Essentie  
Het hart van de zaak.

### ORGANISATIE -

Waarden / beliefsystem  
Normen en waarden  
Bezieling  
Cultuur

### MENS

Passie / je dromen  
Talent  
Kwaliteit van leven