

Binnenzijde van Bron:

Vragen die je op pad kunnen helpen.

- Welke verlangens spelen een belangrijke rol in jouw leven?
- Wat zijn jouw* drijfveren / idealen / dromen?
- Waarvoor dient het product, de dienst en / of de organisatie eigenlijk?
- Wat is de toegevoegde waarde van het product, de dienst en / of de organisatie?
- Wat heb jijzelf met het product, de dienst en/ of de organisatie?
- Hoe verhouden jouw drijfveren, idealen en dromen zich tot het of de product(en), dienst(en) en/ of de organisatie?
- Wat is er zo bijzonder aan je product/ dienst/ organisatie?
- Hoe verbindt /verhoudt alles zich met elkaar?
- Welke manier van samenwerken vindt plaats in deze organisatie? Op welke wijze verbind je je aan elkaar?
- Wie is eigenaar en verantwoordelijk? Hoe ga je met het vermogen om
- Hoe ga je om met het milieu, de aarde en de diversiteit in de natuur?

Buitenzijde van Bron

Vragen die je op pad kunnen helpen.

- Wat is jouw stip aan de horizon?
- Wat is er zo bijzonder aan je product/ dienst/ organisatie?
- Wat is eigenlijk concreet je product/ dienst/ organisatie?
- Wanneer spring je een gat in de lucht?
- Hoe vertel je aan je grootmoeder hoe bijzonder jouw product / dienst /organisatie is?
- Hoe kun je het beste diegenen bereiken die je graag wilt bereiken?
- Hoe ga je voor elkaar krijgen wat je voor elkaar wilt krijgen?
- Hoe vertaal je de vindingen bij het thema 'Bron' en haar ondersteunende aspecten, naar een strategie in stappen?
- In hoeverre staan harmonieuze relaties en de menselijke maat hierbij centraal?
- Hoe communiceren jullie vanuit de organisatie met je omgeving? (online, face to face/ werkelijk contact met klanten?)